

Pressemitteilung

Hamburg, 27. März 2017

Handyparken-Anbieter: Aus acht werden fünf

Die Handyparken-Branche in Deutschland hat sich in den vergangenen Monaten konsolidiert. Von bisher acht Anbietern sind aktuell noch fünf übrig. Zum einen wurden Mobile City und Parkmobile von Wettbewerbern übernommen: Um die Kunden von Mobile City kümmert sich jetzt EasyPark. Die Parkmobile-Anwender haben eine neue Heimat bei ParkNow gefunden. Zum anderen haben die Stadtwerke Lemgo das Parkfoxx-Angebot zum Jahreswechsel aufgegeben. Der Aufwand für die Weiterentwicklung der App war unterschätzt worden.

In Städten, die die Plattform-Lösung smartparking nutzen, war das kein Problem, denn die anderen Anbieter standen sofort parat. Anders in Lemgo und Detmold, in denen Parkfoxx exklusiv lief. Beide Städte brauchten schnell eine Alternative und entschieden sich im Dezember 2016 für smartparking - ohne aufwendige Ausschreibung und mit rascher Umsetzung.

Insgesamt hat smartparking seit dem Start Ende 2015 ein rasantes Wachstum hingelegt und die Zahl seiner deutschen Städte verdoppelt. 12 neue kamen hinzu, sodass Autofahrer jetzt in 24 Städten ihren Handyparken-Anbieter frei wählen können. Für ein Plus bei den Nutzerzahlen sorgten unterdessen rund 10.000 neue Aufkleber, die in Berlin, Köln und Hamburg prominent auf Parkautomaten platziert wurden. Im laufenden Jahr möchten sich unter anderem Dortmund, Kiel und Rostock der smartparking-Plattform anschließen.

Umfang: ca. 1.300 Zeichen

Über smartparking

smartparking – die Initiative für digitale Parkraumbewirtschaftung – gibt es seit Herbst 2015. Geschäftsführer ist der ehemalige Hamburger Erste Bürgermeister Ole von Beust. Zu den Gründungsmitgliedern gehören die Anbieter EasyPark, ParkNow und Mobile City. smartparking unterstützt Städte und Gemeinden bei der Einführung von effizienten und bürgernahen Lösungen für das bargeldlose Bezahlen von Parkgebühren. Auf der wettbewerbsübergreifenden Plattform finden sich Deutschlands wichtigste zertifizierte

Anbieter. Autofahrer können sich für den Dienst entscheiden, der ihnen persönlich zusagt.
Alle beteiligten Städte: <http://smartparking.de/fuer-verbraucher>.

Rückfragen und Belegexemplare bitte an:

Pressekontakt

smartparking – Initiative für digitale Parkraumbewirtschaftung

Philipp Zimmermann (stellvertretender Geschäftsführer)

Colonnaden 51, 20354 Hamburg

Tel.: +49 (0)177 411 3107 oder +49 (0)40 349 6167 0

E-Mail: zimmermann@smartparking.de

www.smartparking.de